

REGULAMIN PROMOCJI „LODY ZA 1 ZŁ”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „Lody za 1 zł” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest HOTELE DIAMENT S.A. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Dąbrowskiego 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000355866, posiadająca NIP: 645-000-06-06, REGON: 270521860 („Organizator”).

Promocja realizowana jest w wybranych restauracjach należących do Organizatora, tj.: Restauracji Vacanza w Siemianowicach Śląskich.

§2. Czas trwania i warunki udziału

1. Promocja trwa w dniu 1 czerwca 2026 r.:
 - w godzinach od 16:00 do 20:00 w Restauracji Vacanza w Siemianowicach Śląskich,
 - albo do wcześniejszego wyczerpania zapasów produktu promocyjnego.
2. Promocja skierowana jest do dzieci odwiedzających restauracje Organizatora w czasie trwania Promocji.
3. Promocja przysługuje dzieciom, które w dniu Promocji nie ukończyły 18 roku życia, przebywającym w lokalu wraz z pełnoletnim opiekunem.
4. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§3. Zasady promocji

1. W czasie trwania Promocji każda gałka lodów oferowana w restauracji objęta jest specjalną ceną promocyjną 1 zł (jeden złoty):
2. Promocja dotyczy lodów gałkowych dostępnych w aktualnej ofercie restauracji.
3. Promocja nie wymaga dokonania dodatkowego zakupu innych produktów.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w lokalu stacjonarnym i nie dotyczy zamówień na wynos ani dostawy.
5. Promocja obejmuje maksymalnie dwie gałki lodów na jedno dziecko w czasie trwania Promocji.

6. Promocyjna cena 1 zł jest ceną brutto i będzie uwzględniona jako jednostkowa cena produktu na paragonie fiskalnym.

§4. Cel promocji

1. Celem Promocji jest zwiększenie frekwencji w restauracjach Organizatora oraz budowanie pozytywnego wizerunku marki wśród rodzin z dziećmi.
2. Promocja stanowi działanie marketingowe w rozumieniu przepisów podatkowych i ma na celu zwiększenie sprzedaży pozostałych produktów gastronomicznych.

§5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w lokalach restauracji oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed upływem czasu jej trwania wyłącznie w razie: (i) całkowitego wyczerpania zapasów produktu promocyjnego w danej restauracji, (ii) naruszenia zasad promocji przez uczestników, (iii) wystąpienia zdarzeń o charakterze siły wyższej lub poważnych zakłóceń technicznych uniemożliwiających świadczenie usług gastronomicznych. O zakończeniu Promocji Organizator poinformuje niezwłocznie w lokalu oraz na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu Promocji. Zmiany te nie będą naruszać praw uczestników, którzy rozpoczęli udział w Promocji przed dokonaniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu będzie udostępniona w lokalach oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy zgłaszać pisemnie w lokalu restauracji objętej Promocją lub na adres siedziby Organizatora: HOTELE DIAMENT S.A., ul. Dąbrowskiego 50, 44-100 Gliwice, z dopiskiem „Reklamacja – Lody za 1 zł”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz wskazanie daty i miejsca jego wystąpienia.
6. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania i udziela odpowiedzi na piśmie lub – za zgodą zgłaszającego – drogą elektroniczną.
7. W ramach udziału w Promocji Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych w związku ze złożeniem reklamacji, administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane będą

przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia reklamacji, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

9. Promocyjna cena produktu nie stanowi świadczenia nieodpłatnego w rozumieniu przepisów ustawy o VAT, gdyż stanowi element strategii marketingowej mającej na celu zwiększenie przychodów z pozostałej oferty gastronomicznej.